

“设计深圳” 2025 完美收官：科技与设计破圈共成长，相约来年九月再相逢

2025 年 9 月 21 日，为期四日的亚洲权威消费科技与室内设计盛会——第三届“设计深圳”于深圳会展中心圆满落幕。本届展会以全新布局亮相，首设消费科技、豪宅设计、商用设计三大板块，汇聚了来自 20 多个国家及地区的近 200 家品牌及设计机构，邀请了近 200 位设计先锋于此分享前沿案例，累计吸引了 36,000 多位观众到场，共同见证了科技与设计融合迸发的无限活力。



“设计深圳” 2025 展会现场

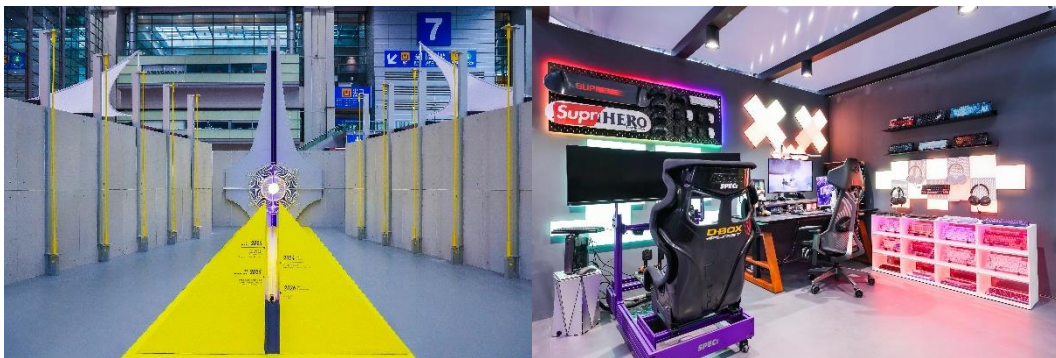
本届“设计深圳”由奥迪独家冠名赞助，今年奥迪展台的主题是“灵感启行” (Design to inspire)。奥迪特邀新锐设计团队太阳大树工作室，共同打造了一个名为“栖居之境 The Living Space”的沉浸式互动展台。在这里，你可以置身于空间之中，感受光影、氛围与科技的互动，将情绪转化为可感知的体验，收获一次独特的沉浸式感官之旅。整个展台以奥迪 A5L 的内饰为灵感核心，其可定制的氛围灯光与舒适科技理念被融入装置设计，让空间随观众的情绪而变化。通过这一空间体验，希望向大家呈现汽车设计与日常生活美学的深度联系，传递设计对生活的重要价值，并启发观众重新想象生活空间的无限可能。



Audi A5L

六大特别策划，见证中国智造与城市活力

随着家居电竞房的需求不断上升，E-Space 电竞巢应运而生，为泛电竞人群构建起沉浸式、多元化、个性化的电竞生活场景。展区整体由阿史执造操刀设计，以“巢”为破题点，探索科技感之下的人文温度。设计灵感源自“星际移民登陆基地”的概念，将电竞比作 Z 世代首次登陆未知星球的隐喻。四大主题展区特邀小红书数码家居博主@Tech Nic 等多位博主共同打造，结合建筑装置与情绪体验、模块化家居与交互式声光系统，助力家居设计与电竞产业的双向赋能。E-Space 电竞巢汇聚 ROG 玩家国度、Hexcal、Nanoleaf 奇光万物、Steelcase 世楷、Enilinx、AS Studio、雷蛇、Angry Miao、SPEC 等近 30 个科技电竞品牌，以技术突破与场景创新，共同勾勒未来电竞家居生活的多元形态。



E-Space 电竞巢

特别策划项目 WellForm 由亚洲知名空间设计大师唐忠汉亲自操刀，以“Design the Living Form of Wellness”为核心命题，从人的尺度、五感体验与生活节奏出发，重构空间与身体之间的关系，通过光线、材质、动线和比例的有机协同，构建出一个“可呼吸的生活系统”，

让健康成为真正内建于空间中的逻辑。德国知名的开关及智能家居系统制造商永诺 JUNG、专注于空气健康的 TOYOSAN 东洋桑、中国影音娱乐及全宅智能定制品牌者尼智能影音 ZENE、德国领先的橱柜品牌柏丽 nobilia、意大利高端厨电品牌 BERTAZZONI 博塔桑尼、英国最古老的家族式涂料与木器饰面制造商 Mylands 麦兰德、意大利无菌板行业先锋 Lamicolor、原创家居品牌 t.work、概念型进口灯具买手店 The BiGBanG 等品牌联手，融合 WELL 国际健康标准与艺术美学，探索健康与空间形态的融合路径，呈现一个真实镜像健康豪宅的空间样板。WellForm 也将于设计深圳后落地星河第三空间，成为健康生活方式在商业空间中的现实投影。



WellForm

Re:Materialize 材料美学趋势展旨在倡导在设计初期回归材料思维，强调“材料设计前置”的正向设计理念。展览由融设计图书馆与“设计深圳”共同发起，分别呈现 Re:Materialize 高价值住宅·材料美学趋势展和 Re:Materialize 消费科技·材料美学趋势展，前者汇聚了矩阵研究院、东鹏瓷砖、摩根全屋智能、镛正堂等品牌，后者则集合了科思创、恒世新材、武藏涂料、杜尚纺织、铂利森等品牌。通过对材料的美学再造和创新应用，鼓励设计师在创作过程中注重材料的本质与潜力，推动可持续和富有创造力的材料设计实践。



Re:Materialize 材料美学趋势展

制造编辑 madedit 展览由可编辑文化先锋“设制场 MAKINGPARK”和无时序可编辑系统“Parti”策展，以“可编辑主义”为核心理念，聚焦中国制造业的创新实践。本次展汇聚了来自家具、五金、收纳、智能硬件、新材料等多个领域的优质制造企业，他们以模块化、场景化、定制化的创新实践，回应市场对个性化、多样化的强烈需求。



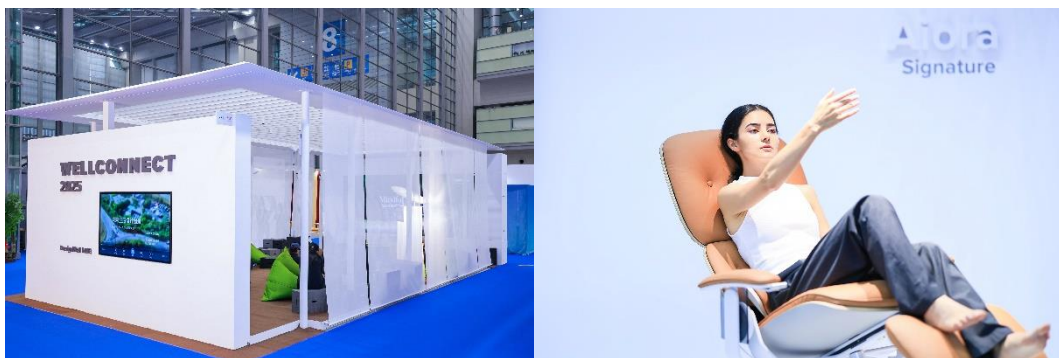
madedit 制造编辑

GOOD DESIGN SELECT 连续三年登陆“设计深圳”，由知名设计师时晓曦与日本 Good Design Award 联合策划的展区，旨在向大众呈现好设计。今年，展览以“设计高度”为主题，呈现 G-Mark “最佳 100” 最高等级获奖作品，包含最新一届“最佳 100” 获奖团队——Nothing。



GOOD DESIGN SELECT

WELLCONNECT 由“设计深圳”联合英国剑桥健康创新企业 DavidHugh 共同打造，融合 DavidHugh、Muirhead、INOASIS、明基智能科技、iNOMAD 等品牌，旨在唤醒人们主动寻求全面健康的意识，同时为品牌、设计师与消费者搭建链接交流的空间，分享并探索可践行的健康生活新方向，构建有科学实证的综合解决方案。设计师阳建勋于展区打造公共 Hub 空间——“会呼吸的房子”，供观众参与丰富的健康疗愈活动。



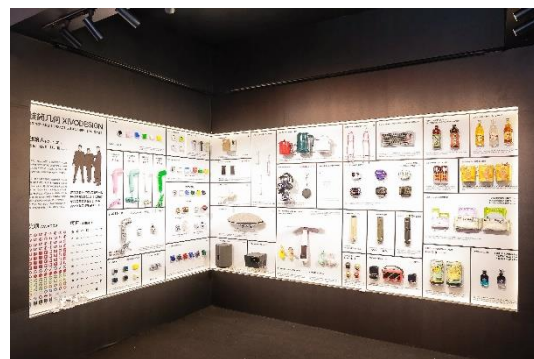
WELLCONNECT

三大展区，融汇智能人居最新方案

深圳作为一座科技之城，诸多知名的科技企业和科研机构在此扎根。在本届“设计深圳”的消费科技板块，观众有机会体验到最新的科技智能产品。Nothing 呈现最新推出的首款头戴耳机 Headphone (1)和配置突破性 Super Mic 的 Ear(3)，于现场演绎经典系列产品迭代历程；华硕以“Design You Can Feel”为题，携旗下华硕 ProArt 系列、华硕灵耀系列产品惊艳亮相；专注于艺术家居和装置艺术创作的 StudioLUNA、融合数字设计和可持续材料应用的创新品牌积加、由艺术家赵子晗创立的功能性艺术品品牌 UNICOGGETTO 品牌带来最新的 3D 打印作品实践。以产品策划和设计为核心的佳简几何展示了包括猫王 Radioo 系列收音机、yoose MINI 剃须刀等多款经典设计作品。Ellometa 以混合现实技术 MR 体验带来虚实共生的新展陈，引入技术哲思。科技的进步助力更舒适的日常生活——打造航天阿基米德护脊椅的坐感科技呈现首创的腰脊双护坐垫新品亮相；德国 Dauphin 德芬带来中国首发健康坐姿矫正椅；LiberNovo 清闲智能带来打造动态人机工学椅 Omni。



华硕



佳简几何



UNICOGGETTO



坐感科技

商用设计板块中，设计公司、材料厂商、办公家具品牌等纷纷呈现卓越之作。House of Forme 浩坊设计带来衍生品牌 AMMA OBJECTS 游牧系列家具；MATSU 玛祖铭立带来数字游牧、原生纪元等系列，以环保及模块化设计支持多场景办公方案。由香港工业设计师协会主办的 ReMIX | 融·创未来于现场展出香港专业设计师与优质品牌联名打造的家居、电子等产品，积极推动大湾区设计产业协同发展。FULI+带来采用 ECONYL®纱线打造的“AUTO PADS”系列汽车用毯；PET 声学材料行业引领者 Burgeree 佰家丽、可再生植物基材料 ecowel 素韦®、DECODECO 树脂玻璃等带来最新的材料与工艺；将创意与可持续结合，德国 LOQI 带来采用 100%可再生聚酯纤维面料的艺术联名包袋。



佰家丽 Bugeree



MATSU 玛祖铭立



FULI+



LOQI

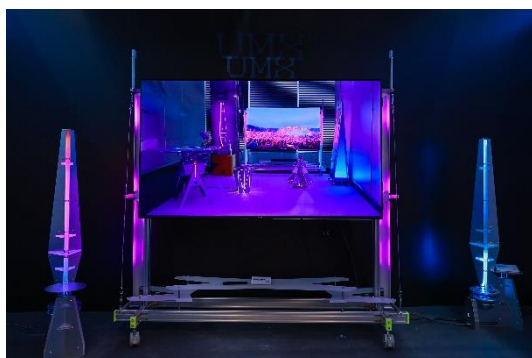
经济快速腾飞的深圳汇聚了中国的顶级豪宅。在豪宅设计板块，前沿设计方案与经典设计作品为高端住宅的打造提供更多选项。意大利家具品牌 Poltrona Frau 呈现“意国瑰宝、历久弥新”百年家具展，汇聚品牌跨时代的标志性家具设计，展现其在设计、工艺与材料上的永恒突破。丹麦原创家居设计品牌 VIPP 维普以“契在静居”为主题，打造一次对现代生活中的克制与留白美的探索演绎。西舞定制 RIVE GAUCHE 携全系破界之作，呈现极简设计在全屋空间中的无限可能。基于对未来家具和新材料的深入研究，设计师潘阿信带来了 UMX 品牌拾光智能电视架、光梭音响灯等不被定义、无所限制的系列家具。Waldmann 沃达迈带来畅销全球的新一代 LAVIGO 等人性化灯具产品。艺术引领豪宅叙事，Hi 艺术空间、梦谭艺术空间、引声艺廊等将艺术融入日常生活。作为全球移门系统领域的技术领导者，Hawa 集团展示旗下多款融合功能与美学的高端产品，全面展现其在豪宅空间分隔与五金设计上的前瞻视野。卡萨帝冰箱以“时间的造诣——设计共生”为主题，融入原创全新品类高定平嵌冰箱等新品，诠释高端家电与生活美学的共生关系。



Poltrona Frau



VIPP 维普



UMX Studio



Waldmann 沃达迈

两大论坛启迪，孕育未来设计力量

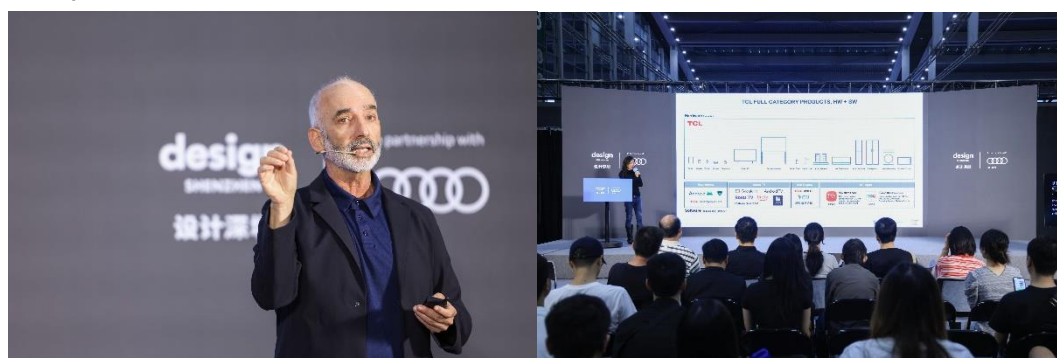
与“设计深圳”展会同期举行的两大论坛引人入胜，百余位行业领袖的精彩分享引发了现场观众的深度共振，思想的碰撞与余韵延伸至场外。

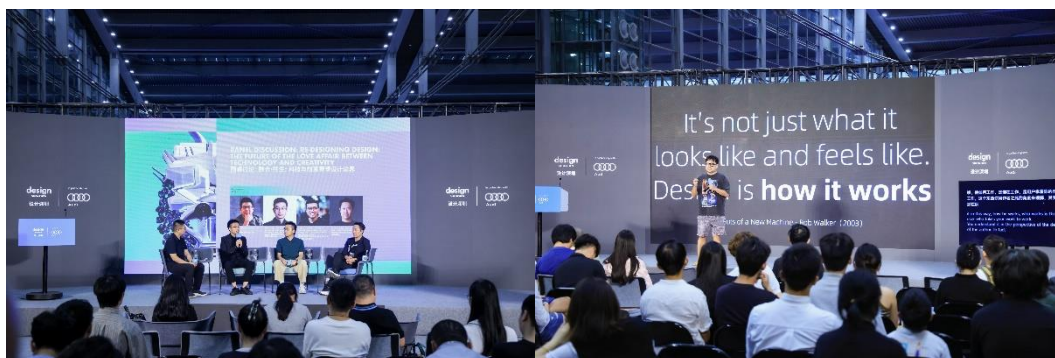
在当今复杂而相互关联的世界中，如何定义奢华已经不再是简单的具有“炫耀性”的符号判断，“设计深圳”2025 全球豪宅设计大会携手本次大会钻石合作伙伴、国际领先室内设计机构 CCD 郑中设计联合举办，以“The New Luxury”为主题，探索新奢华人未来。CCD 郑中设计联席总裁、全球管理合伙人、CCD·艺澍家 CEO 张富丽、SCDA 建筑设计事务所创始人及设计总监曾仕乾、李友友室内设计创始人及设计总监李友友等嘉宾带来全球豪宅市场纵览，分享前瞻性视角及洞见。围绕顶级豪宅中的健康生活场域、数字化及智能人居，近境制作&远域生活创始人&设计总监唐忠汉、ACE DESIGN 创始人&设计总监谢辉、LW Design 设计总监 Debra Parkington、德勤合伙人张崑、矩阵纵横合伙人姜雪、日清设计董事合伙人宋照方、华润置地深圳公司设计管理部建筑设计总监王丹青、MDO 创始合伙人桥义等标杆创作者、地产方及豪宅业主同台分享，碰撞出未来住宅新范本。



“设计深圳” 2025 全球豪宅设计大会

当 AI 进化为 “懂需求的居住伙伴”，人工智能将引领我们走向何方？关于技术变革的讨论意犹未尽，展会后两日的 “科技创新大会” 以 “人性化的数字设计” 主题继续深入。NewDealDesign LLC 创始人兼首席设计师 Gadi Amit、TCL 设计创新中心总经理李炫弘，西交利物浦大学设计学院院长 Marc Aurel Schnabel、佳简几何创始人兼 CEO 魏民等嘉宾从自身实践出发，分享了设计如何赋能科技创新与生活品质。宾尼法利纳中国高级设计副总裁 Matteo Fioravanti、华硕电脑上海设计中心设计总监黄圣杰、怒喵科技创始人兼 CEO 李楠、暗壳 AI CEO 黄燕虹、Nothing Technology 工业设计负责人(亚太区)杜航等嘉宾则以品牌方视角，围绕智能科技驱动下的 AI 创作、出行、居住及可持续发展等方面展开了深度探讨。





“设计深圳”2025 科技创新大会

本届“设计深圳”也隆重发布了《城市设计指南·深圳》，通过 100+处具有高度设计意识与美学表达的线下空间、深入探索艺术、设计、时尚、生活方式、家居空间、餐厅、夜生活、酒店等多元化的生活场景，以不同的视角重新解读深圳这个城市，为深圳的美学生活提供了一份灵感地图。



《城市设计指南·深圳》及现场颁发仪式

设计深圳展会总监王晓刚表示：“今年的‘设计深圳’，我们在坚持‘设计与科技融合’的基础上，进一步开拓了消费科技、豪宅设计和商用设计三大板块，从而更符合大湾区市场特点；通过清晰的布局与规划，大大提升观展体验，也得到了参展商和观众的大力支持与认可。今天的设计深圳还年轻，但是我们坚信它将成为大湾区、中国乃至亚洲独树一帜的设计盛会，我们期待明年九月与大家再次惊喜相见。”

关于设计深圳

亚洲权威消费科技与室内设计盛会第三届“设计深圳”于 2025 年 9 月 18 日至 21 日在深圳会展中心成功举办，呈现一场汇聚消费科技、建筑与室内设计、工业设计等多个领域的盛会。“设计深圳”隶属于柯莱睿会展有限公司（Clarion Events Ltd.）。作为全球第三大国际活动组织者，柯莱睿业务范围覆盖 21 个国家，旗下拥有 120 多个展会，其中包含亚洲权威国际设计盛会设计上海（Design Shanghai）、德国柏林国际消费电子及家用电器展（IFA Berlin）、以及今年在香港成功举办的香港国际马术盛典（Hongkong International Horse Show）等。依托于柯莱睿强大的科技、电子、设计、消费等资源，“设计深圳”将不

仅呈现众多极具创新的品牌,还力求打造一个独具特色的交流与交易平台,为国内外品牌
和行业精英搭建深度合作的桥梁。